
ÉLECTIONS MUNICIPALES
15 ET 22 MARS 2026

Notre Programme
12 MESURES
PHARES

VIVONS SAINT-EMILION ET DECIDONS ENSEMBLE





Se présenter pour la première fois à une élection municipale à Saint-Émilion n'est pas un geste anodin. C'est un engagement fort, né d'un attachement profond à notre village, à ses habitants et à son avenir.

Saint-Émilion est un lieu d'exception. Son histoire, la beauté de ses paysages, la richesse de son patrimoine et la renommée de ses vins en font un territoire admiré bien au-delà de nos frontières. Son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO rappelle à quel point nous avons la responsabilité collective de préserver et de transmettre cet héritage unique.

Mais derrière cette image prestigieuse, notre village traverse aujourd'hui une période inédite. La crise viticole, par son ampleur et ses conséquences humaines, économiques et sociales, bouleverse des équilibres parfois anciens. Elle fragilise des familles, des exploitations, des parcours de vie. Elle interroge aussi notre modèle local et notre capacité à inventer l'avenir. C'est dans ce contexte qu'est né notre projet.

Avant d'être une liste, nous avons été un groupe de réflexion. Des femmes et des hommes d'horizons différents, réunis par une même conviction : les expériences et les compétences de chaque habitant constituent les réponses de demain. Une communauté faite d'habitants, de professionnels, d'associations, de commerçants, d'artisans, d'acteurs du tourisme, de celles et ceux qui travaillent la vigne, entretiennent la pierre, façonnent les paysages et font vivre le village au quotidien.

Nos échanges, notre volonté d'agir et nos questionnements ont progressivement fait naître une évidence : mettre nos énergies en commun au service de Saint-Émilion.

Notre ambition est simple et exigeante à la fois : préserver ce qui fait l'âme du village tout en préparant son avenir.

Préserver, c'est protéger notre patrimoine bâti, nos paysages viticoles et arborés, notre cadre de vie. C'est respecter l'identité singulière de Saint-Émilion sans la figer. Préparer l'avenir, c'est accompagner les transitions économiques et

environnementales, touristiques, soutenir celles et ceux qui font vivre le territoire, renforcer les solidarités et garantir une qualité de vie durable pour tous. Dans une période difficile et complexe, nous faisons le choix du rassemblement, de l'écoute, de la responsabilité et de la réunion de compétences pour trouver, pour engager, des solutions concrètes, bénéfiques à l'avenir individuel et commun.

Nous croyons profondément à l'importance de la cohabitation harmonieuse entre tous les acteurs du village. Son avenir dépend de notre capacité à dialoguer, à comprendre nos réalités respectives et à construire des solutions collectives.

Notre engagement est celui du service : service des habitants, service du territoire, service de l'intérêt général. Avec respect, détermination et confiance dans l'intelligence collective, nous souhaitons accompagner un nouveau chapitre pour Saint-Émilion – un chapitre fidèle à son histoire et résolument tourné vers demain.

*Vivons Saint-Émilion
et décidons ensemble !*

1 CONCERTATION DES HABITANTS- COMMUNICATION DIRECTE

Pour que les solutions concrètes de résistance à la crise émergent des expériences et des compétences du terrain-communication directe : Création de Conseils des habitants et des sages, Conseil municipal des Jeunes, mettre en place des outils d'information et de concertations.

2 STATIONNEMENT

Structurer l'offre à destination des habitants, des commerçants et des touristes en concertation avec les habitants.

TROTTOIRS ET CHAUSSÉES

3 État des lieux des chaussées de l'ensemble de Saint-Emilion, développement de projets d'aménagements priorités avec les habitants.

4 MOBILITÉS

Définir les priorités en concertation avec les habitants et commerçants pour une mobilité accessible aux jeunes, aux personnes à mobilité réduite et aux touristes.

5 CADRE DE VIE

Soutenir des projets de rassemblement collectifs et développer un espace dynamique à destination des associations et des entrepreneurs, créer une aire de jeux familiale et des espaces à destination des jeunes favorisant le lien intergénérationnel.

6 ENVIRONNEMENT

Végétaliser le centre du village historique, introduire des îlots verts et soutenir l'installation de haies et d'arbres sur l'ensemble du village.



12 MESURES PHARES

7 SERVICE À LA PERSONNE

Créer un service de soutien aux personnes (aide au transport, petit entretien, repas, aide administrative...).

8 GESTION DES DÉCHETS

Maintien du service de récupération à domicile.

9 ÉCOLES

Construire un projet réaliste de rénovation du groupe scolaire public- développer une offre alimentaire qualitative et locale.

10 SPORT

Soutenir et promouvoir par le biais de l'intérêt de santé public, les pratiques sportives installées au sein du village.

11 CULTURE

Soutenir les associations et les festivals culturels (lieux, subventions, information locale, mobilisation de bénévoles).

SÉCURITÉ

12 Assurer la sécurité des citoyens et des touristes, organiser la prévention : création de "cafés Police municipale" réguliers.



BIEN GÉRER

- Une commune se construit aussi sur la confiance. Cette confiance passe par une gestion financière maîtrisée et une communication claire sur les choix budgétaires. Nous veillerons à une utilisation responsable des ressources publiques et à une présentation régulière et pédagogique des finances communales.
- Inscrire le soutien aux associations, acteurs essentiels, au cœur des priorités.

“ L’écoute et la concertation ne sont pas des contraintes : ce sont des forces de construction ”

gouvernance

GÉRER, INFORMER ET CONCERTER

CONCERTER

Développement d’outils collaboratifs pour :

- Informer les habitants.
- Recueillir les interrogations et idées.
- Consulter les habitants lors d’évolutions importantes envisagées pour le village.
- Assurer un suivi et des réponses aux problématiques soulevées.
- Créer une commission extra-municipale constituée d’habitants et de personnes qualifiées consultées en amont, pour les décisions relatives à la vie du village.
- Créer un “Conseil des Sages”, instance de réflexion et de propositions.
- Créer un “Conseil Municipal des Jeunes”, acteur des concertations.
- Développer des balades au travers des différentes zones du village afin de diagnostiquer collectivement les aménagements ou mesures d’entretien à mettre en place.

ÊTRE À L’ÉCOUTE

- Permanence régulière à l’écoute des habitants en mairie.
- Ligne téléphonique, boîte mail, boîte aux lettres, dédiées au recueil de doléances.
- Journée mensuelle d’échanges avec le maire ou un adjoint.
- Présentation des vœux par l’équipe municipale suivie d’échanges (questions-réponses) entre les habitants et les représentants de la municipalité.

faire village

PRENDRE SOIN DE TOUS



DYNAMISER LES INTERACTIONS

- Lancer une campagne d'information qualitative sur le projet de Commune Nouvelle, suivi d'une consultation communale et d'un soutien aux communes concernées pour une démarche similaire.
- Promouvoir la visibilité forte des activités locales (sportives, culturelles, événements, etc.) et créer un pôle de bénévoles projeté en partenariat avec des villages voisins.
- Proposer des outils de partage collectif au quotidien (partage de besoins, indication de situation suite à intempéries, transports, événements, réservation de salles municipales, etc).
- Créer des événements de rencontres régulières entre habitants, commerçants, entrepreneurs, type « fête des voisins » dans un lieu dédié au cœur du village.
- Créer une aire de jeux familiale.
- Refaire une fête de village.
- Encourager et soutenir des initiatives locales, entrepreneuriales, culturelles, citoyennes validées en concertation.
- Développer les partenariats et communications croisées avec les villages voisins.

TRANSGÉNÉRATIONNEL

- Soutenir des projets intergénérationnels sélectionnés en concertation.
- Créer un espace de vie pour les associations, les habitants avec des espaces dédiés spécifiquement aux jeunes, incluant de l'accompagnement administratif par leurs aînés.
- Soutenir et développer un carnaval développé avec l'école, les familles, les associations.

SANTÉ

ECONOMIE

- Soutenir les projets entrepreneuriaux en partenariat avec le service concerné de la CDC.
- Développer des achats groupés afin d'avoir les meilleurs prix pour les Saint-Emilionnais: "mutuelle, énergie, opérateur numérique, matériel scolaire, etc".
- Développer un accompagnement des jeunes en besoin de soutien administratif, développement de projet, mobilité.
- Créer un événement « village santé » dédié à la prévention grand public en partenariat avec les acteurs de santé, les associations installées sur la commune.
- Développer des îlots verts de détente et de fraîcheur.
- Créer un service dédié proposant des réponses aux besoins de nos aînés ou aux personnes à mobilité réduite.
- Réaliser un bilan annuel des activités sportives.
- Promouvoir les activités sportives en termes de santé publique.
- Reprendre les engagements "Mon Restau Responsable" pour la restauration collective scolaire et inscrire la qualité de l'alimentation dans un objectif d'intérêt de santé publique.



DÉVELOPPER LE CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE

- Créer un observatoire annuel des Besoins Sociaux avec une restitution annuelle.
- Assurer une permanence administrative régulière (en complément du bus 'France services') et de conseil pour orienter en cas de difficultés sociales, familiales ou psychologiques.
- Proposer une aide "numérique" pour toutes les démarches du quotidien.
- Accueillir des projets de lutte contre l'isolement (couture, écriture, lecture, méditation, yoga, ...).
- Accompagnement et aides pour trouver un logement sur la commune (saisonniers ou personnes souhaitant y vivre sur le long terme).
- Mise en place d'un dispositif anti-isolement pour les séniors.
- Création d'une offre de livraison à domicile de repas de qualité à des tarifs adaptés en fonction des revenus.

PRENDRE SOIN DE TOUS
mesures

phares



INSCRIRE L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAINE ET LOCALE POUR LA RESTAURATION COLLECTIVE

- Réintégrer l'engagement Mon Restau Responsable.
- Analyse de l'offre alimentaire de la restauration scolaire et à destination des livraisons à domicile.
- Constitution d'une "commission menus" adaptée aux règles de la Loi EGalim avec pour priorités : une alimentation saine et de qualité, qui donne envie, une alimentation priorisée d'origine locale.



un tourisme respecté

DANS UN VILLAGE HABITÉ

Saint-Émilion est apprécié pour son patrimoine viticole et architectural d'exception. Il l'est aussi parce qu'il est vivant.

Préserver cet équilibre, c'est :

- Organiser les flux de façon bénéfique pour les commerçants.
- Préserver la tranquillité des habitants.
- Soutenir un tourisme respectueux, de qualité, contribuant à l'économie viticole, commerçante et culturelle : encourager la collaboration des structures œuvrant à un tourisme de qualité avec l'Office de tourisme.
- Construction d'un projet concerté avec les habitants autour de l'habitat dans le village, de la cohabitation entre offres d'habitations touristiques, hôtellerie et logement habité à l'année.
- Dresser un bilan annuel des activités des commerçants.

PRÉSERVER NOTRE CADRE DE VIE

SÉCURITÉ

- Sécurisation des circulations piétonnes au sein du village et dans ses axes d'accès (exemple : gare-village).
- Sécurisation des circulations d'accès routiers au village.
- Assurer la sécurité des citoyens et des touristes avec une réunion trimestrielle sur la tranquillité publique et des ateliers "prévention cambriolage".
- Développer des concertations autour d'un projet mobilité douce sécurisé.
- Développer des cafés Police municipale, temps de rencontre entre les citoyens et les agents de la Police municipale.
- Mener un programme de rénovation progressive des routes communales.

STATIONNEMENT

- Développer des concertations et un axe de travail pour le Conseil des Habitants et le Conseil des Sages autour de l'organisation des stationnements intramuros et extramuros.

GESTION DES DÉCHETS

- Maintien du porte à porte pour l'enlèvement de nos ordures ménagères.





espaces verts

- Installation d'une aire de jeux pour enfants dans le parc Guadet.
- Soutien à l'installation saisonnière d'une guinguette au Parc Guadet.
- Projet "Dix installations en 10 mois" : structuration de terrains de pétanque, jeux pour enfants, mobilier urbain de parcours fitness, fléchage de pistes de randonnées...

Développer une "consultation citoyenne" autour des espaces verts du village de Saint-Émilion avec le conseil des habitants, le conseil des sages, le conseil des jeunes.

- Étudier les possibilités de développer les parcours sécurisés de parcours à vélo, piétons, etc.
- Développer les plantes grimpantes couvrantes sur les grilles protectrices de la terrasse du Logis de Malet et ses escaliers.
- Création d'achats groupés de plantes et d'ateliers de partage de semis et d'élaboration de boutures, plantules, pour les habitants qui réalisent le concours des maisons fleuries.



culture et patrimoine

UNE CULTURE ACCESSIBLE,
VIVANTE ET PARTAGÉE

*“ Nos festivals
représentent des piliers
essentiels à notre
vie culturelle et au
rayonnement
de notre commune ”*

CULTURE VIVANTE

- Saint-Emilion accueille des festivals prestigieux : Biotope Festival, Grands soirs au Club Ephémère, Grandes heures de Saint Emilion, Philosophia, Vino Voce. Nous accompagnerons leur pérennité et leur développement.
- Soutenir et encourager la création locale (artistes confirmés ou amateurs, artisans d'art, musiciens).
- Développer des collaborations artistiques et culturelles avec la région Nouvelle-Aquitaine (Partenariat Musées,...).
- Intégrer un cycle de programmation culturelle pluriannuelle en lien avec la stratégie territoriale et la CDC.
- Poursuivre l'accès à la culture gastronomique locale autour des marchés gourmands, complétés d'événements culturels, tels que l'organisation de séances de cinéma de plein air durant la saison estivale.

PATRIMOINE

- Poursuivre la collaboration avec l'Office de tourisme pour la conception de visites thématiques, avec un axe fort tourisme vert, viticole, patrimoine des villages de la CDC.
- Étudier précisément le projet du Logis de Malet, réaliser une campagne d'information et envisager une concertation collective des habitants.
- Soutenir les projets d'activités en lien avec l'église et son cloître.
- Intégrer activement les associations du grand Saint-Emilionnais dans la démarche culturelle via le Conseil des habitants.
- Accompagner les châteaux dans la transition culturelle patrimoniale et environnementale (portes ouvertes, réception, réaménagement, subventions).

VISIBILITÉ

- Donner un accès simple et lisible aux informations culturelles dans les murs et hors les murs de Saint-Émilion.
- Informer les habitants des moyens d'accès à des événements culturels dans le département, tel le bus des curiosités.
- Accompagner l'accès à des événements culturels des élèves et des jeunes de la commune.



l'équipe

Madina Querre, 53 ans, Chercheure enseignante anthropologue en santé publique, productrice de sauces soja et vin, Directrice association Biotope Festival

Franck Jouenne, 67 ans, Responsable d'entreprise

Line Marchand, 33 ans, Chargée d'oenotourisme, conseillère d'opposition sortante

Alain Vauthier, 75 ans, Viticulteur, conseiller d'opposition sortant

Marianne Lauret, 73 ans, Retraitée ancienne cadre à La Poste

Matthieu David-Beaulieu, 35 ans, Vigneron

Audrey Trambouze, 33 ans, Chargée de projet, sans emploi

Allan Jouenne, 42 ans, Ingénieur Aéronautique

Laurence Britay, 53 ans, Professeur des écoles

Michel Riffé, 60 ans, Conseiller clientèle

Sabine Poulain, 56 ans, Juriste, gérante de société

Daniel Duponteil, 83 ans, Retraité ancien gérant de société, conseiller d'opposition sortant

Ella Laurier Querre, 21 ans, Professeure de yoga et animatrice en centre aéré

Valéry Chambret, 57 ans, Viticulteur

Candice Argagnon, 20 ans, Barber

Olivier Hurstel, 50 ans, Historien d'art

Béatrice Brunot, 54 ans, Responsable administratif entreprise viticole

Serge Bernard, 67 ans, Électricien retraité

Véronique Ballu, 67 ans, Retraitée ancienne viticultrice

Gabriel Seknadje dit Askenazi, 33 ans, Notaire salarié

Anne-Sophie Sertout, 54 ans, Docteure en pharmacie



*Penser et agir collectivement,
c'est créer le Saint-Emilion
où vivront nos enfants.*



Contactez-nous :
vivonssaintemilion@gmail.com
www.vivonssaintemilion.fr

